



2018 TARIFAS PUBLICITARIAS

Llega más fácilmente a tus clientes potenciales.

Usuarios con edades comprendidas entre los 12 y 18 años mayoritariamente, ya que el contenido del portal se imparte en la ESO y Bachillerato. Nunca vas a tener más segmentada tu publicidad.

Asociación Tu Instituto Online inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones:
Grupo: 1º / Sección: 1ª / Número Nacional: 606142.

**NUNCA HAS ESTADO
TAN CERCA DE TUS
CLIENTES**

**+390.000 PÁGINAS
VISTAS/MES**

**+21.000
USUARIOS/MES**

**USUARIOS ENTRE
12 Y 18 AÑOS**

**MUCHO MÁS
BARATO DE LO QUE
IMAGINAS**

TU INSTITUTO ONLINE

Asociación sin ánimo de
lucro

www.tuinstitutoonline.com



*Datos obtenidos de Google Analytics
desde el 8 de enero al 7 de febrero de 2018

NUESTROS CONTENIDOS

De calidad para un público muy concreto.

El portal Tu Instituto Online ofrece de forma totalmente gratuita el material educativo (teórico y práctico) necesario para impartir clase de Informática en la ESO y Bachiller.

Este contenido también es empleado en otras asignaturas y niveles como la FP Básica.

Por ello, nuestros usuarios son en su mayor parte alumnos de centros de Secundaria con edades comprendidas entre los 12 y 18 años.

Disponemos de dos bloques independientes para situar tu publicidad:

- Web principal: en la que mostramos las novedades del [portal](#) y se da acceso a la descarga de los materiales y al entorno virtual de los centros que se alojan con nosotros.
- Aula virtual y material: la [primera](#) es la entrada al alojamiento de los cursos y el [material](#) es al que acceden TODOS los usuarios, independientemente de que se alojen con nosotros o no.

| CIUDAD | SESIONES |
|----------------------------|-----------------|
| Valencia | 43.221(50,36 %) |
| Jávea/Xàbia | 12.156(14,16 %) |
| Castellon de la Plana | 7.630(8,89 %) |
| Benidorm | 1.851(2,16 %) |
| Alicante | 2.285(2,66 %) |
| Barcelona | 1.066(1,24 %) |
| Las Palmas de Gran Canaria | 1.392(1,62 %) |
| Callosa de Segura | 1.646(1,92 %) |
| Seville | 1.071(1,25 %) |



+60 INSTITUTOS DE
SECUNDARIA
ACCEDEN A
NUESTROS
MATERIALES

NO MALGASTES TU
DINERO EN UN
PÚBLICO QUE NO ES
TU CLIENTE

APROVECHA LAS
OFERTAS Y
PROMOCIONES
PARA TUS
ANUNCIOS

NO ESPERES MÁS
¡INCREMENTA TUS
VENTAS YA!

TU INSTITUTO ONLINE

Asociación sin ánimo de
lucro

www.tuinstitutoonline.com

TU
INSTITUTO
ONLINE

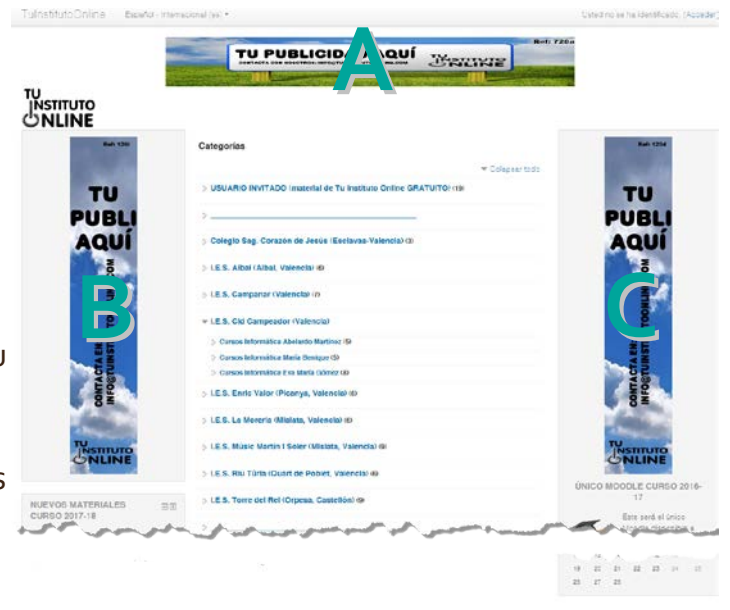
*Datos obtenidos de Google Analytics
desde el 8 de enero al 7 de febrero de 2018

AULA Y MATERIALES

Lo más visitado a tu alcance.

Son las partes más visitadas del portal por lo que tu publicidad será en estos lugares la más vista.

Incluso la parte inferior siempre es visualizada, pues es al final donde se indica cómo presentar el trabajo.



Informática
Tratamiento de imágenes

TU PUBLICIDAD AQUÍ

GIMP: Foto antigua y rota
Duración asignada: 1 sesión

Objetivos

- Aplicar lo aprendido en GIMP para obtener imágenes ilustrativas.

Fuentes de información

- Imágenes obtenidas de <http://www.museoefile.com/>

Contenidos

I. Foto antigua y rota

Desde de todas las fotos un poco navegamos. En esta práctica vamos a navegar y rotar una foto actual para darle un poco de glamour. El resultado de nuestra práctica será el siguiente:

Ejercicio

- Primero de todo descargamos las imágenes que vamos a necesitar.

Ejercicio

- Ahora ha llegado el momento de que hagas las mismas pero con otra imagen que obtengas de Internet.
- Unida las imagenes www.museoefile.com/ y la imagen que quieras de Internet.
- Cuando acabes guarda la imagen como www.museoefile.com/.
- Sube el archivo www.museoefile.com/ a la plataforma.

Creditos

El inicio de esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirEnIgualMedida 3.0 España](http://www.museoefile.com/) [TuInstitutoOnline.com](http://www.museoefile.com/) M. Deseo, G. Garcia, P. Gargallo, A. Martinez v. 2.01.6.0

Los reconocimientos se realizan en el apartado Fuentes de información.

Los textos empínicos están protegidos por la licencia LGPL, y se han obtenido de <http://www.museoefile.com/> www.museoefile.com/ www.museoefile.com/

Todas las capturas de pantalla tienen copyright y pertenecen a [TuInstitutoOnline.com](http://www.museoefile.com/).

[TuInstitutoOnline.com](http://www.museoefile.com/) permite su uso siempre y cuando se encuentre desde el dominio www.museoefile.com/ y NO PERMITE su uso en otros lugares.

Además, la estructura diseñada para mostrar el contenido de las unidades es propiedad de [TuInstitutoOnline.com](http://www.museoefile.com/)

[TuInstitutoOnline.com](http://www.museoefile.com/) M. Deseo, G. Garcia, P. Gargallo, A. Martinez. Versión 2016.

| AULA VIRTUAL Y APUNTES | | | |
|------------------------|---------------------------|---------------|--|
| SOPORTE | UBICACIÓN | TARIFA /MES | |
| Banner 728x90 | A Encabezado de la página | 179 € | |
| Banner 120x600 | B Izquierda de la página | 129 € | |
| Banner 120x600 | C Derecha de la página | 149 € | |
| Banner 984x170 | D Pie de la página | 119 € | |
| PROMOCIONES | | | |
| Soportes A+B+C+D | Contratando 3 meses | DESCUENTO 50% | |
| Soportes A+D | Contratando 3 meses | DESCUENTO 30% | |
| Soportes B+C | Contratando 3 meses | DESCUENTO 20% | |

Todos los precios incluyen IVA

WEB PRINCIPAL

La entrada al portal

El acceso al portal es visitado por los centros que se alojan con nosotros y todos los profesores y usuarios que quieren descargar nuestro material gratuito.



| WEB PRINCIPAL | | |
|----------------|-------------------------------------|----------------------|
| SOPORTE | UBICACIÓN | TARIFA /MES |
| Banner 728x90 | E Encabezado de la página | 139 € |
| Banner 120x600 | F Sólo en la portada entre noticias | 79 € |
| Banner 984x170 | G Pie de la página | 89 € |
| PROMOCIONES | | |
| Soportes E+F+G | Contratando 3 meses | DESCUENTO 50% |
| Soportes F+G | Contratando 3 meses | DESCUENTO 30% |
| Soportes E+F | Contratando 3 meses | DESCUENTO 20% |

Todos los precios incluyen IVA

¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS! INFO@TUINSTITUTOONLINE.COM

OFERTA DE BIENVENIDA: TU PRIMER CONTRATO CON UN 10% DE DESCUENTO
(NO ACUMULABLE A OTRAS OFERTAS)

NUESTROS VISITANTES

Un público de calidad.

A continuación presentamos los datos estadísticos del portal Tu Instituto Online, extraídos de Google Analytics, correspondientes al periodo 8 de enero de 2018-7 de febrero de 2018.

Como se puede apreciar, el grueso de visitas se producen de lunes a viernes, cuando los usuarios (estudiantes de la ESO y Bachiller principalmente) acceden a los materiales que ofrecemos en la web.

Las visitas se concentran en la zona de la Comunidad Valenciana. En el resto de España cabe destacar grandes ciudades como Barcelona y Sevilla junto con otras también importantes como Alicante, Benidorm, Castellón, Las Palmas de Gran Canaria y en menor proporción Madrid.

Distribución de visitas diarias

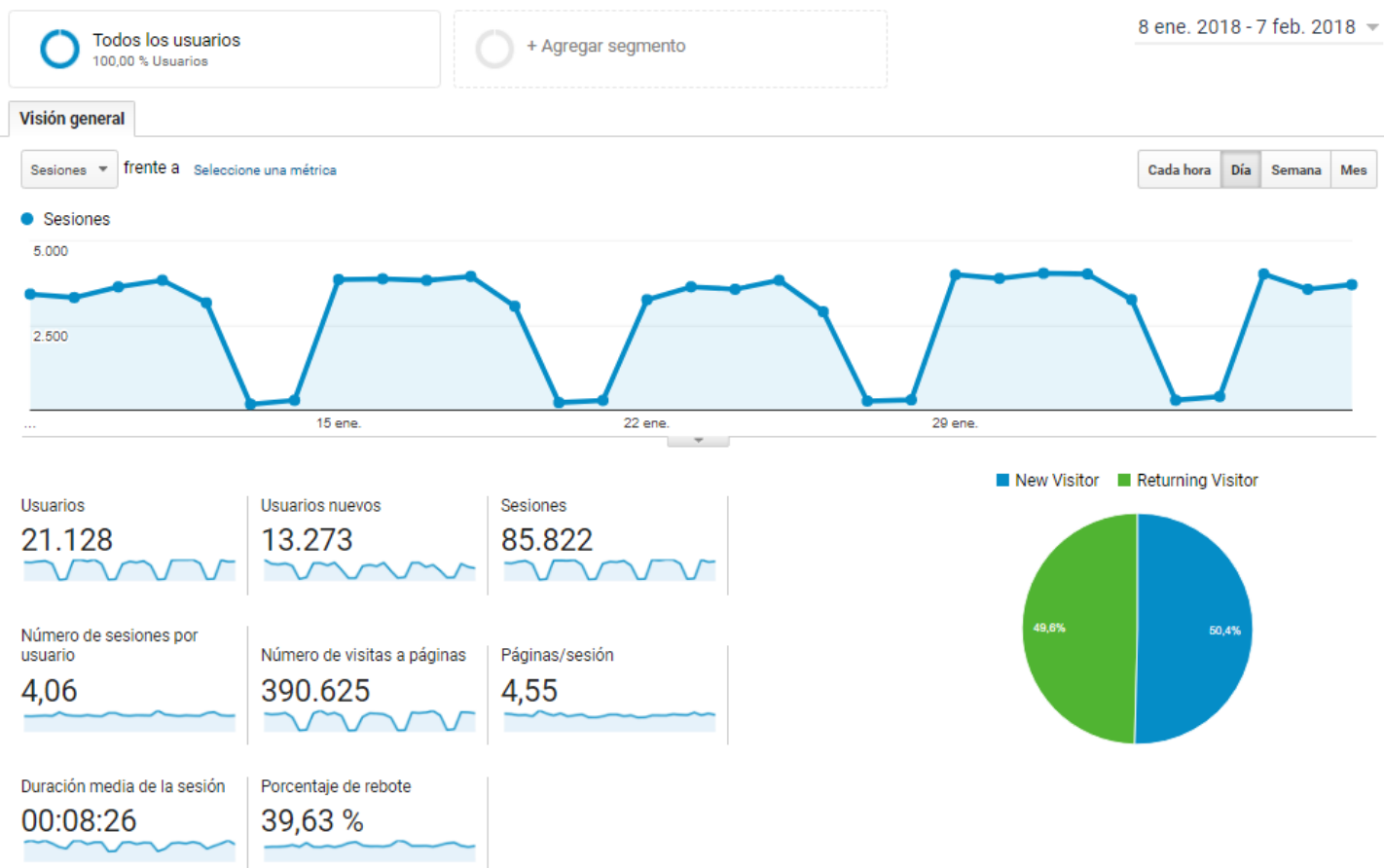
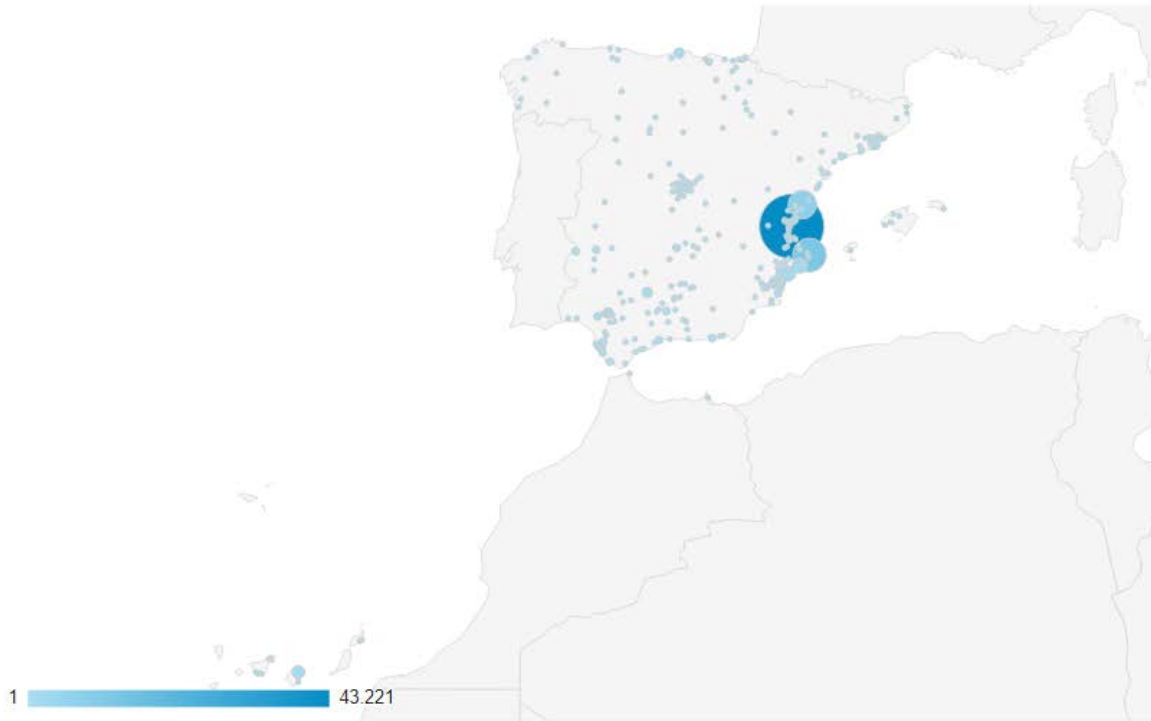


Gráfico de visitas por ubicación (España)

Gráfico de visitas por ubicación [Explorador](#)

[Resumen](#) [Uso del sitio](#) [Comercio electrónico](#)

Sesiones ▾



Principales ciudades de origen de las visitas

| Ciudad ? | Adquisición | | | Comportamiento | | | Conversiones | | |
|-------------------------------|---|---|---|---|--|---|---|---------------------------------|---|
| | Usuarios ? ↓ | Usuarios nuevos ? | Sesiones ? | Porcentaje de rebote ? | Páginas/sesión ? | Duración media de la sesión ? | Tasa de conversión del objetivo ? | Objetivos cumplidos ? | Valor del objetivo ? |
| | 21.128 % del total: 100,00 % (21.128) | 13.281 % del total: 100,06 % (13.273) | 85.822 % del total: 100,00 % (85.822) | 39,63 % Media de la vista: 39,63 % (0,00 %) | 4,55 Media de la vista: 4,55 (0,00 %) | 00:08:26 Media de la vista: 00:08:26 (0,00 %) | 0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %) | 0 % del total: 0,00 % (0) | 0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$) |
| 1. Valencia | 8.504 (38,03 %) | 4.528 (34,09 %) | 43.221 (50,36 %) | 34,05 % | 5,77 | 00:09:14 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 2. Xabia | 3.220 (14,40 %) | 1.806 (13,60 %) | 12.156 (14,16 %) | 46,88 % | 2,87 | 00:07:29 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 3. Castellon de la Plana | 1.631 (7,29 %) | 699 (5,26 %) | 7.630 (8,89 %) | 35,02 % | 4,36 | 00:08:38 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 4. Benidorm | 795 (3,56 %) | 334 (2,51 %) | 1.851 (2,16 %) | 45,38 % | 2,72 | 00:08:23 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 5. (not set) | 729 (3,26 %) | 545 (4,10 %) | 1.264 (1,47 %) | 57,67 % | 2,91 | 00:04:56 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 6. Alicante | 677 (3,03 %) | 358 (2,70 %) | 2.285 (2,66 %) | 42,98 % | 3,19 | 00:08:15 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 7. Barcelona | 456 (2,04 %) | 301 (2,27 %) | 1.066 (1,24 %) | 65,76 % | 2,31 | 00:04:42 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 8. Las Palmas de Gran Canaria | 425 (1,90 %) | 253 (1,90 %) | 1.392 (1,62 %) | 38,43 % | 3,62 | 00:07:52 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 9. Callosa de Segura | 384 (1,72 %) | 193 (1,45 %) | 1.646 (1,92 %) | 26,12 % | 5,19 | 00:10:52 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |
| 10. Seville | 349 (1,56 %) | 275 (2,07 %) | 1.071 (1,25 %) | 20,17 % | 5,22 | 00:10:10 | 0,00 % | 0 (0,00 %) | 0,00 US\$ (0,00 %) |